

# Persbericht

## Canon en Wereld Natuur Fonds roepen kinderen op naam te verzinnen voor echte ijsbeer

**AMSTELVEEN, 9 juni 2010** - Canon Europe, wereldwijd marktleider in imaging solutions en partner van het Wereld Natuur Fonds, geeft het startsein voor een wedstrijd waarbij milieubewuste kinderen in heel Europa worden uitgedaagd een naam te verzinnen voor een echte ijsbeer. Zij kunnen met deze spannende wedstrijd meedoen op de speciale website WWF-Canon Kids' Zone: [www.panda.org/polarbears](http://www.panda.org/polarbears). Hier maken kinderen spelenderwijs kennis met de gevolgen van klimaatverandering. Uiteraard leren ze ook hoe ze zélf kunnen zorgen dat hun impact op het milieu zo klein mogelijk blijft.

Om mee te doen en kans te maken op allerlei leuke prijzen, kunnen kinderen zich op de website aanmelden door vijf eenvoudige vragen te beantwoorden. Als de antwoorden juist zijn, worden de deelnemers uitgedaagd een leuke en originele naam te verzinnen voor een echte vrouwtjes ijsbeer. Er zijn twee vrouwtjes ijsberen en die gaan straks met één van de twee winnende namen door het leven. De twee winnaars krijgen een eervolle vermelding op WWF-Canon Kids' Zone. Bovendien wordt hun creativiteit beloond met een geavanceerde Canon-camera en brengt een deskundige van het Wereld Natuur Fonds een bezoek aan hun school. Drie kinderen die op de tweede plaats eindigen, krijgen eveneens een camera.

Op WWF-Canon Kids' Zone leren kinderen alles over de bescherming van de ijsbeer en het Noordpoolgebied. Zo maken zij kennis met twee jonge ijsberen: 'Auro' en 'Borea'. Zij leiden de kinderen langs allerlei leerzame spelletjes, leuke weetjes en informatieve werkbladen om alles te weten te komen over het leefgebied van de ijsberen. De website is niet alleen leerzaam voor kinderen. Er staan ook lespakketten op voor leraren en informatie voor ouders.

### Polar Bear Tracker-programma

Als partner van het Wereld Natuur Fonds steunt Canon het Polar Bear Tracker-programma. In het Noordpoolgebied worden ijsberen voorzien van een speciale halsband, zodat wetenschappers hen in hun natuurlijke leefomgeving kunnen observeren. De halsbanden zenden signalen uit waarmee zij in kaart kunnen brengen welke route de ijsberen afleggen. "Het is belangrijk dat we met onze kinderen in gesprek gaan over de gevolgen van klimaatverandering. Zodat ze weten hoe ze zelf

kunnen helpen bij het beschermen van het milieu”, zegt James Leipnik, hoofd Communicatie van Canon Europe. “Onze bedrijfsfilosofie heet ‘Kyosei’, wat staat voor samenleven en samenwerken in het algemeen belang. Canon is zich ten volle zeer bewust van haar maatschappelijke verantwoordelijkheid. We zijn dan ook erg trots dat we het Wereld Natuur Fonds kunnen helpen bij de bescherming van het Noordpoolgebied.” Er leven ruim 22.000 ijsberen in het Noordpoolgebied, dat ook het leefgebied is van andere bedreigde diersoorten, zoals de poolvos, zeearend en sneeuwuil. Het gebied wordt echter bedreigd door klimaatverandering en wetenschappers voorspellen dat in de komende 35 tot 50 jaar meer dan 30 procent van de ijsbeerpopulatie verdwijnt.

- EINDE PERSBERICHT -

### Over het Wereld Natuur Fonds

Het Wereld Natuur Fonds is één van 's werelds grootste onafhankelijke organisaties die zich inzetten voor milieubehoud, met ruim 5 miljoen supporters en een wereldwijd netwerk in meer dan 100 landen. Haar missie is het wereldwijd stopzetten van het verval van het natuurlijke leefgebied. WWF wil een toekomst realiseren waarin mensen in harmonie leven met de natuur door biodiversiteit te bewaken, te zorgen voor een duurzaam gebruik van hernieuwbare natuurlijke grondstoffen en het terugdringen van vervuiling en verkwistende consumptie. Voor meer informatie: [www.panda.org](http://www.panda.org)

### Over Canon

Canon is sinds de oprichting in 1937 een toonaangevend leverancier op het gebied van Digital Imaging en Informatie Technologie, voor zowel particulieren als bedrijven. De zakelijke activiteiten van Canon richten zich op twee duidelijk onderscheidende markten: Business Solutions (producten en diensten op het gebied van printing en document management voor kantoor- en professionele printomgevingen) en Consumer Imaging (foto- en videoapparatuur, printers, scanners, faxen en All-in-One's). Wereldwijd telt Canon 3 regionale hoofdkantoren (gevestigd in Japan, Amerika en Europa) met in totaal 239 vestigingen. Dagelijks zijn hier meer dan 131.000 werknemers actief. Het hoofdkantoor van Canon Nederland N.V. is gevestigd in Hoofddorp. Voor meer informatie: [www.canon.nl](http://www.canon.nl)

### Noot aan de redactie (niet voor publicatie):

Voor meer informatie over kunt u contact

opnemen met: eke van der Made

Canon Nederland N.V.

Tel: 020 714 95 37

[M.van.der.Made@canon.nl](mailto:M.van.der.Made@canon.nl)

Martine de Leeuw

NewsLab

Tel: 020 796 37 00

[Martine.de.Leeuw@newslab.nl](mailto:Martine.de.Leeuw@newslab.nl)